



**UNIVERSIDAD FERMIN TORO
VICE RECTORADO ACADEMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE COMUNICACION SOCIAL**

PROGRAMA INSTRUCCIONAL

GENEROS PERIODISTICOS I

CODIGO		SEMESTRE	U.C.	DENSIDAD HORARIA				PRE - REQUISITO
ASIGNADO	EQUIVALENTE			H.T.	H.P/HL	H.A.	THS/SEM	
GEP - 243		II	4	3		3	6/96	TCI - 132

Especialista en contenido:	LIC. XIOMARA NOVEL LIC. YESENIA IZARRA	AUTORIZADO POR: VICE-RECTORADO ACADÉMICO (FIRMA Y SELLO)
Fecha de elaboración:	JUNIO, 2.001	
Elaborado por:	LIC. XIOMARA NOVEL LIC. YESENIA IZARRA	

FUNDAMENTACION

Los Géneros informativos fundamentan el periodismo desde sus inicios hasta la actualidad, cuyo propósito es dar a conocer los hechos noticiosos de manera objetiva. Esta asignatura tiene por finalidad desarrollar en el estudiante competencias para la exposición de los acontecimientos noticiosos mediante el manejo tanto de la estructura y técnicas redaccionales para la elaboración de la noticia y la reseña como Géneros del Periodismo informativo, así como de los elementos que conducen a informar la colectiva sobre lo social, político, cultural y económico.

El programa de esta asignatura comprende de cinco (5) unidades temáticas:

- I Unidad: Periodismo Informativo.
- II Unidad: Fuentes de información Periodística.
- III Unidad: La noticia Informativa.
- IV Unidad: La Titulación Periodística.
- V Unidad: La Reseña Informativa.

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Aplicar las técnicas para redacción de los géneros informativos: Noticia y Reseña.

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL	
PERIODISMO INFORMATIVO		DISTINGUIR LAS DIVERSAS FORMAS DE APLICACIÓN DEL PERIODISMO INFORMATIVO.	
DURACION			
3 SEMANAS			
EVALUACION			
20%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Señalar los aspectos históricos del periodismo informativo. 2. Explicar la responsabilidad del comunicador social de acuerdo al código de ética y política gremial. 3. Reconocer las diferentes estructuras del periodismo informativo. 4. Analizar las técnicas de la información periodística. 5. Establecer diferencias entre el lenguaje literario y el periodístico, aplicado a la información.	• Reseña histórica, surgimiento y funciones del periodismo informativo. • Ética y política gremial: Responsabilidad y cualidades del comunicador social. • Característica y estructura del periodismo informativo. • Diferentes técnicas de la información periodística. • Recursos del lenguaje: Literario y periodístico.	• Revisión bibliográfica. • Lluvia de ideas. • Discusión dirigida. • Estudio de caso.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Prueba escrita corta. • Presentación de informes. • Realización de mapas conceptuales. • Exposiciones.			

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL	
FUENTES DE INFORMACIÓN PERIODÍSTICA		RECONOCER LOS ASPECTOS RELACIONADOS CON LAS FUENTES DE INFORMACIÓN PERIODÍSTICA.	
DURACION			
3 SEMANAS			
EVALUACION			
10%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Definir las fuentes de información periodística. 2. Identificar las fuentes periodística para la recolección de información. 3. Distinguir los aspectos relacionados a la información que generan las agencias de noticia y las oficinas de prensa. 4. Aplicar los mecanismos para la recolección de datos informativos. 5. Identificar las distintas secciones informativas de los medios de comunicación.	• Las fuentes de información periodística. • Clasificación de las fuentes de información: Vivas y documentales. • Las agencias de noticia y las oficinas de prensa como fuente de información. • El manejo de la fuente, la omisión de la fuente y la información confidencial. • La recolección de datos. • Secciones informativas.	• Revisión bibliográfica. • Discusión dirigida. • Estudio de casos. • Instrucción programada. • Lectura comentada.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Presentación de informes. • Exposiciones orales. • Investigación de campo (ejercicio de calle).			

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL	
LA NOTICIA INFORMATIVA		REDACTAR LA NOTICIA INFORMATIVA, PARTIENDO DE LA ESTRUCTURA DE LA PIRÁMIDE INVERTIDA.	
DURACION			
4 SEMANAS			
EVALUACION			
30%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Definir la noticia informativa. 2. Señalar los elementos característicos de la noticia. 3. Aplicar la estructura y técnica de la noticia, basándose en la pirámide invertida. 4. Establecer las diferencias entre la noticia y la información periodística general. 5. Establecer las tendencias del periodismo contemporáneo. 6. Estudiar la clasificación de la noticia. 7. Analizar el principio de la pirámide invertida.	- Definición de la noticia informativa. - Características de la noticia. - Estructura y técnica de la noticia: La pirámide invertida. - Valoración de la noticia. - Tendencias del periodismo contemporáneo. - Clasificación de la noticia. - Diferencias entre el género noticia y la información periodística general.	- Revisión bibliográfica. - Discusión dirigida. - Lluvia de ideas. - Experiencia estructurada. - Instrucción programada. - Estudio de casos.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
- Exposiciones. - Presentación de informes. - Investigación de campo (ejercicio de la calle). - Prácticas de laboratorio (Prueba tipo ensayo). - Realización de mapas conceptuales.			

UNIDAD IV		OBJETIVO TERMINAL	
LA TITULACIÓN PERIODÍSTICA		REDACTAR ARTÍCULO; TÍTULOS, SUBTÍTULOS, SUMARIOS E INTERTÍTULOS, BASÁNDOSE EN LA ESTRUCTURA DE LA NOTICIA INFORMATIVA.	
DURACION			
2 SEMANAS			
EVALUACION			
20 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Explicar las funciones de la titulación en la noticia. 2. Explicar los principios y características de la titulación. 3. Aplicar la estructura gramatical del título. 4. Aplicar la técnica de la titulación en la noticia. 5. Analizar los tipos de titulación.	• La titulación o en el encabezado: Antetítulo, título, subtítulo, sumario e intertítulo. • Principios y características de la titulación. • Estructura gramatical del título. • Técnicas de la titulación. • Tipos de titulación.	• Lectura comentada. • Instrucción programada. • Estudio de casos.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Exposiciones. • Presentación de informes. • Práctica de laboratorio (Prueba tipo ensayo). • Investigaciones de campo (ejercicio de calle).			

UNIDAD V		OBJETIVO TERMINAL	
LA RESEÑA		REDACTAR RESEÑAS PERIODÍSTICAS, DE ACUERDO A LAS TÉCNICAS DE ELABORACIÓN DEL GÉNERO INFORMATIVO.	
DURACION			
4 SEMANAS			
EVALUACION			
20%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Definir la reseña informativa. 2. Señalar las características y elementos de reseña. 3. Identificar la estructura de la reseña. 4. Aplicar las técnicas de elaboración de la reseña. 5. Analizar los tipos de reseña. 6. Establecer las diferencias entre la reseña y la noticia.	• Concepto la reseña informativa. • Características y elementos de la reseña. • Técnicas de elaboración de la reseña y estructura. • Tipos de reseña informativa. • Diferencia entre la reseña informativa y noticia.	• Lectura comentada. • Instrucción programada. • Estudio de casos. • Experiencia estructurada.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Exposiciones. • Presentación de informe. • Investigación de campo (ejercicio de calle). • Prácticas de laboratorio.			

BIBLIOGRAFIA

- Benavides José Luis y Quintero H. Carlos. **Escribir en Prensa.** 1997.
- Blanco Eduardo. **Técnicas de Redacción de Hoy.** Instituto Universitario Nuevas Profesiones. Caracas. 1976.
- Díaz Rangel E. y otros. **Estudios de la Comunicación Social.** Monte Avila Editores. C.A. Caracas. Venezuela. 1985.
- El Nacional. **Manual de Estilo.** Editorial CEC. 2ª reimpresión. Caracas. Venezuela. 1999.
- Figuroa Bermúdez Romeo. **Que Onda con la Radio.** 1ª edición. Editorial Alhambra Mexicana. México. 1996.
- Hohenberg J. **Ciencias y Técnicas de la Información.** Editorial Interamericana. México. 1982.
- Leñero Vicente y Marín Cardos. **Manual de Periodismo.** Editorial Grijalbo. S.A. 1era. Edición. México. Barcelona. Buenos Aires. (s/f).
- Márquez Rodríguez Alexis. **La Comunicación Impresa.** Ediciones Centauro. Caracas. Venezuela. 1976-1985.
- Montaner Pedro y Mayana Rafael. **¿Cómo nos Comunicamos?** 2ª edición. Editorial Alhambra Mexicana. México. 1993.
- Mujica Héctor. **El Imperio de la Noticia.** Ediciones de la Universidad Central de Venezuela. 3ra Edición. Caracas. Venezuela. 1982.
- Secanella Petra. **El Lid Fórmula Inicial de la Noticia.** Editorial Arte. Barcelona. 1980.